Постер-Презентация

Итак, друзья, вы получили задание подготовить постер-презентацию на тему _____ к «____» _____ 2017 года. В этот день стены Школы будут принадлежать вам, точнее, - вашим плакатам. Наша общая задача – сделать это событие запоминающимся для всех - и для участников, и для жюри, и для зрителей.

Постер-презентация, как и любая презентация, имеет свои правила. Большую часть этих правил вы уже хорошо знаете из курса презентаций на английском языке и не раз их применяли на практике. Все же, есть и своя специфика.

Прежде чем приступать к работе над постером, ответьте для себя на следующие вопросы:

1. В чем цель моей постер-презентации?
2. Чем она будет интересна моей аудитории?
3. Как мне организовать материал так, чтобы аудитория за предельно краткое время поняла мою главную идею и запомнила ее?

В ВШБ МГУ существуют следующие правила и требования к постер-презентации:

Используйте лист бумаги формата А2 (или А1 – но это, наверное, слишком!), лучше в «альбомной» ориентации.

Содержание

1. Тщательно продумайте ваш материал, выберите самые важные моменты. Текста должно быть немного! Подберите графический материал, который будет иллюстрировать главные моменты и поможет аудитории их запомнить.
2. Организуйте текст в абзацы, по возможности, одинакового размера. Как и в любом тексте, в одном абзаце должны быть одна главная мысль. Расположите абзацы логически. Используйте заголовки и подзаголовки как навигацию, помогающую аудитории воспринимать информацию.
3. Не включайте детали и примеры. Язык постера близок так называемому «телеграфному стилю». Помните, что читатели проведут не более 3-5 минут у вашего постера. Помогите им увидеть и запомнить главное.
4.

Оформление

1. Помните, что плакат читают сверху вниз слева направо, организуйте свою презентацию соответствующим образом. Можно пронумеровать абзацы или стрелками указать их последовательность.
2. Используйте графические материалы (графики, диаграммы, фотографии), которые понятны и легко читаются. Сведите к минимуму текст, сопровождающий графический материал.
3. Избегайте ненужных картинок и украшений.
4. Используйте пустое пространство между абзацами и графикой для визуального выделения важных моментов. При этом используйте не более трех цветов.

5. Помните, что ваш постер будут читать, значит, шрифт должен быть достаточно большой, чтобы его легко читали с расстояния 1-2 метра. Для заголовка рекомендуется 96 размер, имена авторов – 72, подзаголовки - 36, текст – 24. Не используйте размер шрифта менее 18! Для выводов можно использовать шрифт большего размера, например, такого же как для подзаголовков. Вы можете использовать более мелкий шрифт – 14-18 – для указания источников.
6. Используйте двойной интервал.
7. Используйте так называемые шрифты *san serif (без засечек):* Helvetica, Arial, Geneva, Times Roman, Palatino, Century Schoolbook, Courier, Prestige и подобные. Будьте последовательны и придерживайтесь одного шрифта для подзаголовков или текста. Для выделения используйте жирный шрифт или подчеркивание, помните, что курсив трудно читается.
8. Не перегружайте свой постер текстом и картинками. Помните про правило «white space» - немного пустого пространства облегчает восприятие
9. Помните, что красота постера не восполняет проблемы в содержании.

По-настоящему интересный постер требует творческого подхода, а также значительных инвестиций усилий и времени.
По-настоящему интересный постер – это не цель в себе, это лишь начало диалога!

Больше информации о том, как создать постер-презентацию вы найдете по ссылкам:

Zielinska, E., 2011. Poster Perfect: How to drive home your science with a visually pleasing poster. *The Scientist*, September 2011.

Block, S.M. Do's and Don'ts of Poster Presentation. Biophysical Journal. 1996. 71 (6): 3527-3529. - http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1233841/pdf/biophysj00042-0617.pdf

https://www.osteopathic.org/inside-aoa/events/annual-aoa-research-conference/2013-research-conference/Documents/10.01.2013%20Speaker%20Presentations/03___10.01.2013__Foulks__How_to_Put_Together_a_Poster_for_Exhitib.pdf