

Программа аттестационного испытания для перевода в Высшую школу бизнеса МГУ имени М.В. Ломоносова на 2 курс бакалавриата

собеседование по направлению подготовки

МИКРОЭКОНОМИКА

1. Основные экономические понятия

Микроэкономика и макроэкономика как части экономической теории. Производственные возможности общества. Альтернативная стоимость товаров и услуг.

2. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения

Спрос и предложение, причины их изменения. Рыночное равновесие и государственное регулирование рынка. Эластичность спроса и предложения по цене. Факторы эластичности спроса и предложения. Эластичность спроса и выручка от продаж.

3. Производство и издержки

Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах. Постоянные и переменные факторы производства. Эффект масштаба. Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки.

4. Конкуренция

Совершенная и несовершенная конкуренция. Виды конкуренции. Максимизация прибыли фирмы. Монопольная власть и ее измерение. Государственное регулирование монополий.

5. Рынки факторов производства

Особенности спроса на факторы производства. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении. Особенности спроса и предложения на рынке труда, капитала и природных ресурсов.

Рекомендуемая литература:

Мэнкью Г. Принципы микроэкономики. — СПб.: Питер, 2013.

МАКРОЭКОНОМИКА

1. Макроэкономические показатели

Понятие и методы измерения ВВП. Экономический рост Безработица и ее виды. Закон Оукена. Виды инфляции. Последствия инфляции. Кривая Филлипса.

2. Совокупный спрос и совокупное предложение

Совокупный спрос и совокупное предложение, факторы их изменения. Представления о совокупном предложении в экономических теориях.

3. Бюджетно-налоговая политика

Государственный бюджет, основные виды доходов и расходов. Мультипликаторы государственных закупок и налогов. Стимулирующая и сдерживающая бюджетно-налоговая политика, цели и инструменты.

4. Деньги, банковская система и денежно-кредитная политика

Денежная база и денежная масса. Спрос на деньги и предложение денег. Банковский и денежный мультипликаторы. Стимулирующая и сдерживающая денежно-кредитная политика, цели и инструменты.

5. Внешняя торговля, платежный баланс и валютный курс

Внешнеторговая политика государства. Реальный и номинальный валютный курс. Валютный курс и его влияние на экономику.

Рекомендуемая литература:

Мэнкью Г. Принципы макроэкономики. — СПб.: Питер, 2012.

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Организация и менеджмент

Основные составляющие любой организации. Функции организации. Организация как открытая система.

2. Позиция управления внутри организации

Структура организации. Внутриорганизационные процессы. Организационная культура. Функциональные процессы, присущие любой организации.

3. Менеджмент и внешнее окружение организации

Общее внешнее окружение, непосредственное деловое окружение организации. Типы управления организацией.

4. Процесс управления организацией

Место процесса управления в организации. Содержание, действия и функции, осуществляемые в процессе управления.

5. Менеджер и роли менеджера

Понятие менеджера. Его функции в организации. Роли менеджера.

6. Развитие взглядов на менеджмент: одномерные и синтетические учения об управлении

Теоретический взгляд на природу, сущность и развитие управления. Школы менеджмента: научное управление, школа человеческих отношений, школа поведенческих наук, системный и ситуационный подход.

Рекомендуемая литература:

Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Экономистъ, 2010.