

Учебный план программы "Бакалавр", 2016/2017 уч. год

1 курс

1 семестр

	Предмет	Общие часы	Форма контроля
1	Информатика	72	экзамен
2	Психология	72	экзамен
3	История	72	зачет
4	Иностранный язык	108	зачет
5	БЖД	72	зачет
6	Математика (высшая)	144	зачет
7	Язык профессиональных коммуникаций (английский язык)	108	зачет
8	Язык деловых коммуникаций	108	зачет
9	Физическая культура	100	зачет
10	Математика для менеджеров	72	зачет
11	История российского предпринимательства	72	зачет
	Учебная практика	252	

2 семестр

	Предмет	Общие часы	Форма контроля
1	История	72	экзамен
2	Иностранный язык	108	экзамен
3	Основы менеджмента	108	экзамен
4	Математика (высшая)	144	экзамен
5	Язык профессиональных коммуникаций (английский язык)	108	экзамен
6	Экономика (микроэкономика)	72	диф.зачет
7	Язык деловых коммуникаций	72	зачет
8	Физическая культура	100	зачет
9	Ведение бизнеса в России	72	зачет
Вариативная часть (по выбору студента: 1 из 3 предложенных)			
10	Психология менеджмента*	72	зачет
11	Деловая переписка	72	зачет
12	Географические аспекты бизнеса	72	зачет
	Учебная практика	252	зачет

2 курс

3 семестр

	Предмет	Общие часы	Форма контроля
1	Экономика (макроэкономика)	72	экзамен
2	Организационное поведение	108	экзамен
3	Статистика	108	экзамен

4	Финансовый учет (бухгалтерский учет)	108	экзамен
5	Иностранный язык	72	зачет
6	Язык профессиональных коммуникаций (английский язык)	108	зачет
7	Язык деловых коммуникаций	72	зачет
8	Физическая культура	100	зачет
9	Социология	72	зачет
10	Социальные и ценностные аспекты ведения бизнеса	72	зачет
Вариативная часть (по выбору студента: 1 из 4 предложенных)			
11	История искусства	72	зачет
12	Исторические аспекты развития общества и бизнеса	72	зачет
13	Основы функционирования современной денежно- кредитной системы	72	зачет
14	Основы построения бизнес- моделей	72	зачет

4 семестр

	Предмет	Общие часы	Форма контроля
1	Иностранный язык (базовый)	72	экзамен
3	Язык профессиональных коммуникаций (английский язык)	108	экзамен
4	Язык деловых коммуникаций	72	экзамен
5	Эконометрика	108	экзамен
2	Физическая культура	100	зачет
2	Политология	72	зачет
3	Маркетинг (Основы маркетинга)	108	зачет
7	Правоведение	72	зачет
Вариативная часть (по выбору студента: 2 из предложенных)			
8	Управление взаимоотношениями с клиентами	72	зачет
9	Экономико-географические аспекты ведения бизнеса	72	зачет
10	Институциональная экономика	72	зачет
11	Ведение бизнеса в странах Азии	72	зачет
12	Стратегия бизнеса и современные тенденции в менеджменте	72	зачет
13	Создание собственного бизнеса	72	зачет
	Производственная практика	324	зачет

3 курс

5 семестр

	Предмет	Общие часы	Форма контроля
1	Основы маркетинговых исследований (англ.яз)	72	экзамен
2	Стратегический менеджмент (англ. яз.)	108	экзамен
3	Управление человеческими ресурсами (англ.яз.)	108	экзамен
4	Философия	72	зачет
5	Операционный менеджмент	72	зачет
6	Финансовые рынки и институты (англ. яз.)	108	зачет
7	Основы отраслевой экономики 1	72	зачет
8	Критический анализ (англ.яз.)	72	зачет
Вариативная часть (по выбору студента: 2 из 7 предложенных)			
9	Кросс-культурный менеджмент (англ.яз.)	72	зачет
10	Государственное регулирование экономики (англ.яз.)	72	зачет
11	Региональная экономика (англ.яз.)	72	зачет
12	Интернет-бизнес (англ.яз.)	72	зачет
13	Коммерциализация интеллектуальной собственности (англ.яз.)	72	зачет
14	Управление транспортной инфраструктурой и внутригородская логистика (англ.яз.)	72	зачет
15	Управление продажами (англ.яз.)	72	зачет
	Производственная практика	216	зачет

6 семестр

	Предмет	Общие часы	Форма контроля
1	Финансовые рынки и институты	72	экзамен
2	Финансовый учет (учет и анализ)	108	экзамен
3	Брендинг	72	экзамен
4	МФК (межфакультетский курс)	36	зачет
5	Корпоративная социальная ответственность (англ. яз.)	72	зачет
6	Основы отраслевой экономики 2	72	зачет
Вариативная часть (по выбору студента: 1 экзамен из двух, 3 зачета из 6 предложенных)			
7	Международный менеджмент (англ. яз.)	108	экзамен

8	Международный бизнес (англ. яз.)	108	экзамен
9	Правовая среда бизнеса	72	зачет
10	Связи с общественностью (англ. яз.)	72	зачет
11	Бизнес этика (англ. яз.)	72	зачет
12	Международная экономика (англ.яз.)	72	зачет
13	Интернет-маркетинг	72	зачет
14	Управление корпоративной репутацией (англ. яз.)	72	зачет
15	Визуальные коммуникации (англ.яз.)	72	зачет
16	Глобальные ограничения экономического роста (англ.яз.)	72	зачет
	Производственная практика	324	экзамен

4 курс

7 семестр

	Предмет	Общие часы	Форма контроля
1	Информационные технологии в менеджменте	108	экзамен
2	Финансовый менеджмент	180	экзамен
3	Управление проектами	72	экзамен
4	Методология эмпирических исследований	72	зачет
Вариативная часть (по выбору студента)			
По выбору (1 экзамен из 2)			
5	Управленческий учет	108	экзамен
6	Банки и банковский бизнес	108	экзамен
По выбору (1 блок - 3 дисциплины на зачет)			
Блок "Предпринимательство"			
7	Основы предпринимательства	72	зачет
8	Инновационный менеджмент	72	зачет
9	Управление венчурным капиталом англ	72	зачет
Блок "Управление крупным бизнесом"			
10	Корпоративное управление англ.яз	72	зачет
11	Повышение эффективности HR бизнес-процессов современной организации	72	зачет
12	Управленческое консультирование	72	зачет
По выбору (1 дисциплина на зачет)			
13	Налогообложение	72	зачет
14	Международная логистика (англ.яз.)	72	зачет

15	Маркетинговые исследования (англ.яз.)	72	зачет
----	--	----	-------

8 семестр

	Предмет	Общие часы	Форма контроля
1	Управление эффективностью	180	экзамен
2	Управление изменениями (англ. яз.)	72	экзамен
3	Управление карьерой	180	зачет
Вариативная часть (по выбору студента: 2 курса по выбору)			
4	Геополитика и ее значение для бизнеса (англ.яз.)	72	зачет
5	Управление цепочками поставок (англ.яз.)	72	зачет
6	Оценка бизнеса	72	зачет
7	Поведение потребителей (англ.яз.)	72	зачет
8	Современные аспекты ведения бизнеса: спорт- менеджмент (англ. яз.)	72	зачет
9	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР)	216	
	Преддипломная практика	360	зачет

