

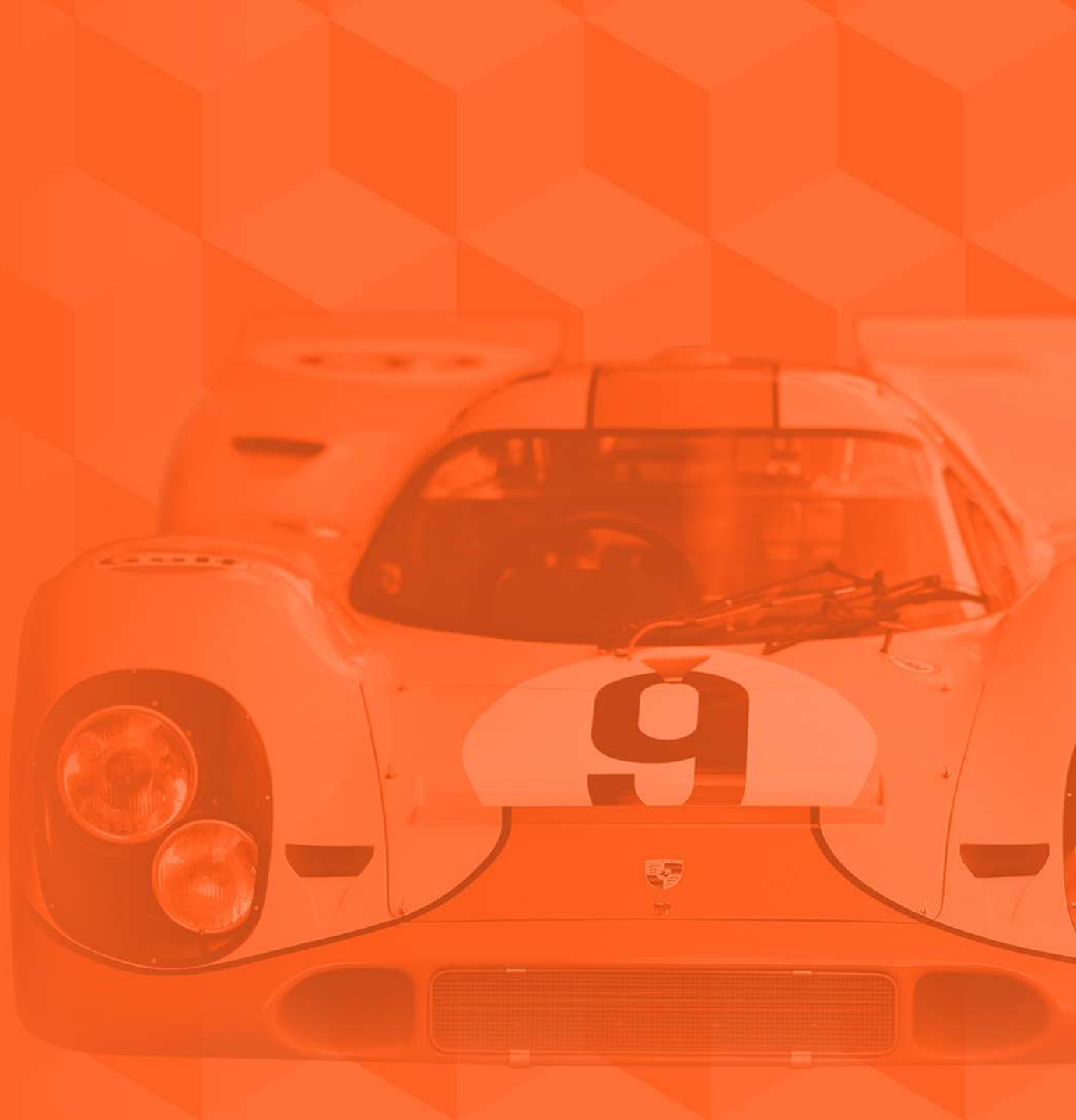


ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА
МГУ имени М.В. Ломоносова



ВЕРТИКАЛЬ

ПРАКТИКУМ для предпринимателей
| директоров компаний
| управляющих собственников



Что такое ВШБ МГУ



Что такое ВШБ МГУ

3500 ВЫПУСКНИКОВ

7 УЧЕБНЫХ
ПРОГРАММ

110 ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ –
ЭКСПЕРТОВ

140 КОМПАНИЙ –
ПАРТНЕРОВ

47 ЗАРУБЕЖНЫХ ВУЗОВ –
ПАРТНЕРОВ



1989

Открытие Школы
управления МГУ



2001

Открытие здания
Высшей Школы бизнеса МГУ



2004

В Попечительский совет ВШБ,
входят ведущие представители
российского и зарубежного бизнеса



2000

Школа бизнеса МГУ становится
самостоятельным факультетом МГУ



2003

Организована и учреждена
Ассоциация выпускников
ВШБ МГУ



2004

Школу бизнеса с почетным
визитом посещает Нобелевский
лауреат Джозеф Стиглиц



2006

Состоялась встреча с основателем и президентом Института Кайдзен Масааки Имаи.



2008

ВШБ МГУ посетил лауреат Нобелевской премии мира Мохаммед Юнус



2018

Сформирована сеть выпускников, включенных в профессиональные кросс-индустриальные сообщества



2006

ВШБ МГУ посещает Рэймонд Мередит Белбин, автор теории ролевого поведения людей



2012

Джеймс Вумек провел семинар «Стратегия развития» в Высшей Школе Бизнеса МГУ



2022-...

Давайте делать историю вместе!

Бизнес будущего там, где наука будущего

9 научных кластеров кампуса МГУ



Как мы учим?

Кейсы и Best Practice

Gamification

Learning by Doing

Group dynamics

Edutainment

Мастер - классы

Action Reflection
Learning (ARL)

Проектно-ориентированное
консультирование

System concepts

Мышление

Моделирование

Схематизация для бизнеса

Project Based Learning

Реальные проекты в логике
«Здесь и сейчас»

Long Life Learning

Практикумы

Программы Высшей Школы Бизнеса



О Программе



О программе

25 дней

Очный формат обучения: 5 учебных дней в месяц. (с Пн по Пт), с 8:30 до 21:30

5 модулей

Модульный формат: 5 модулей с разрывом в месяц между модулями, продолжительность всей программы 5 месяцев

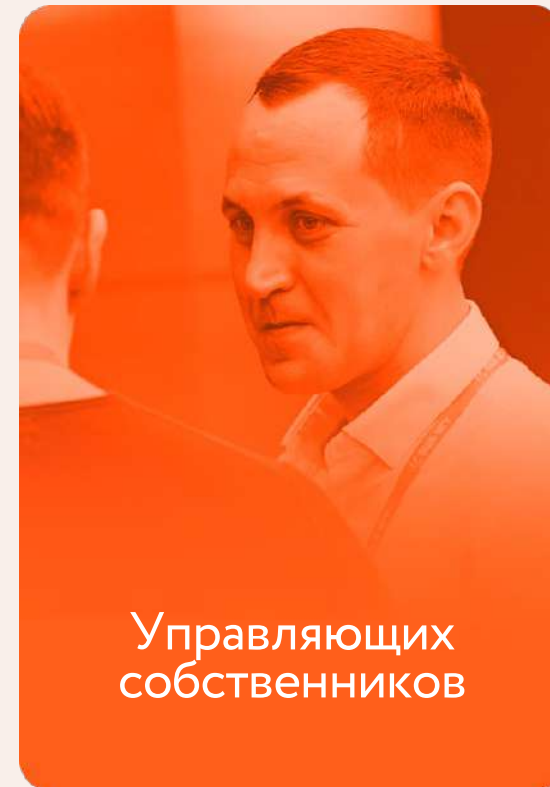
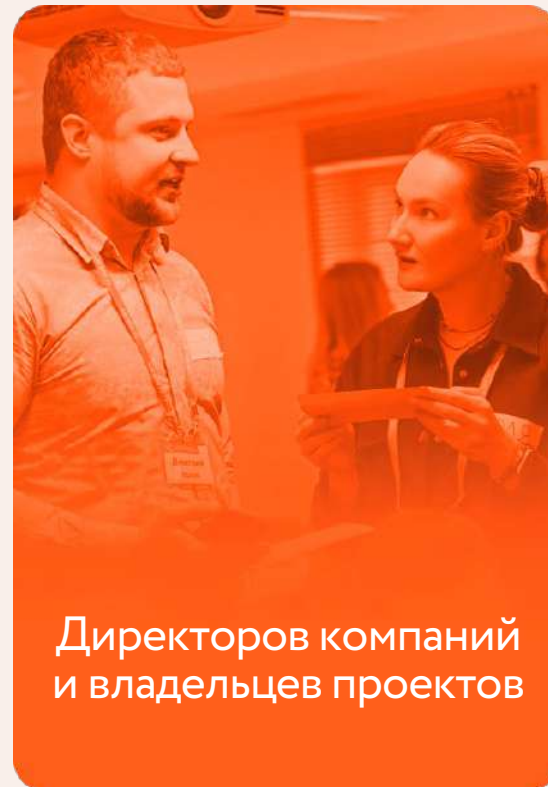
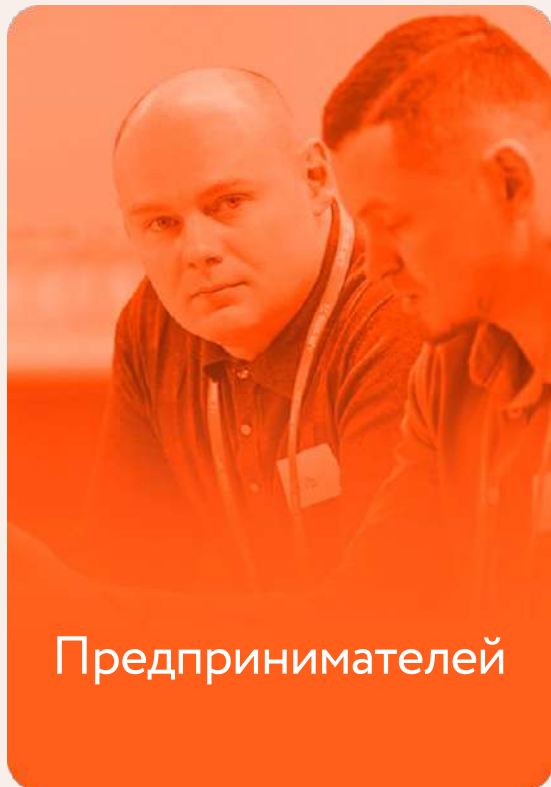
30 участников

Проектная работа организована индивидуально и в малых группах (по 5-7 человек)

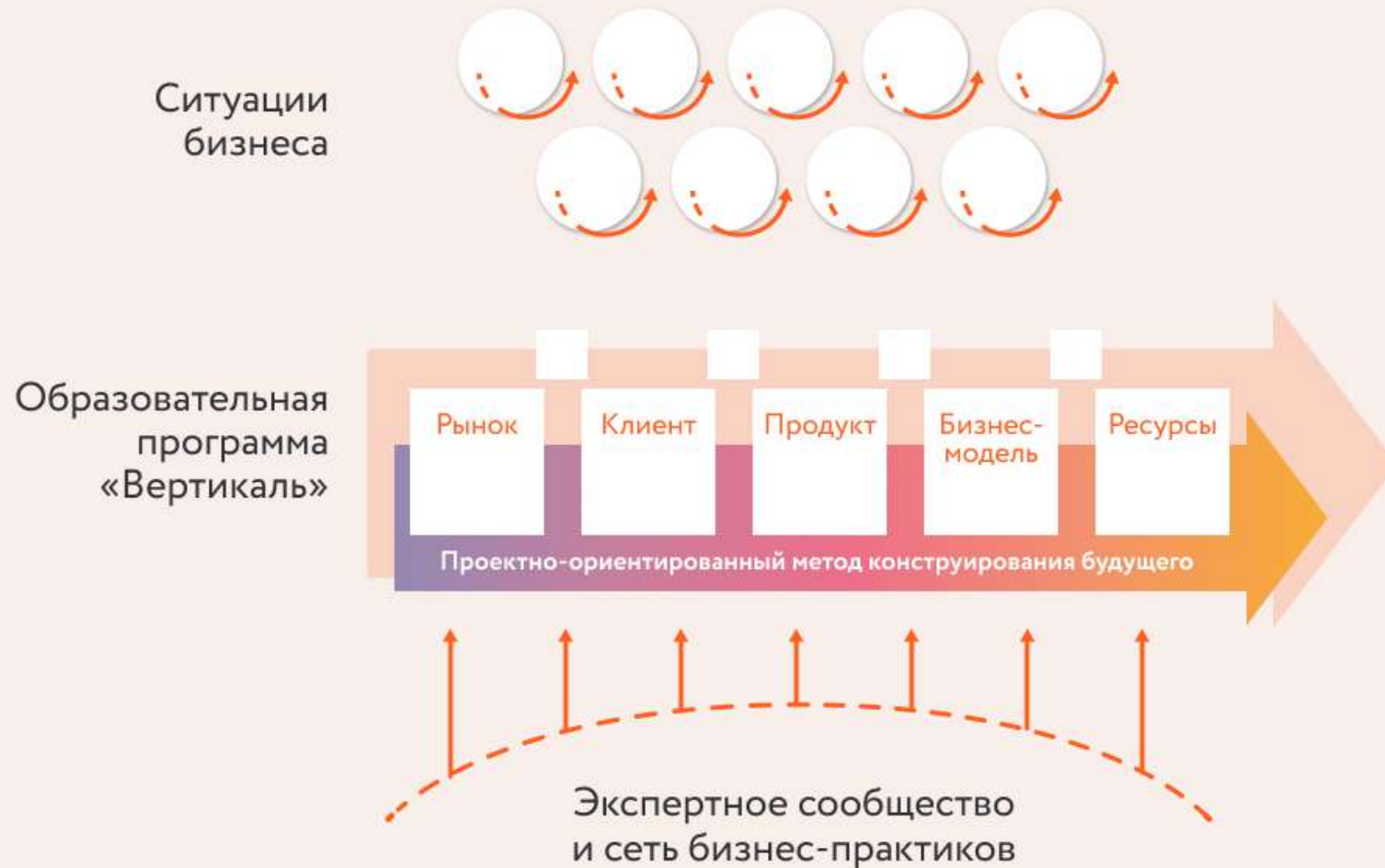
Образовательная программа, работающая с элементами предпринимательского мышления, направленная на построение устойчивых конкурентных преимуществ действующих бизнесов

В ядро программы интегрирован проектный режим, построенный вокруг актуальных бизнес-целей и задач участников обучения, разворачивающийся в логике “здесь и сейчас”

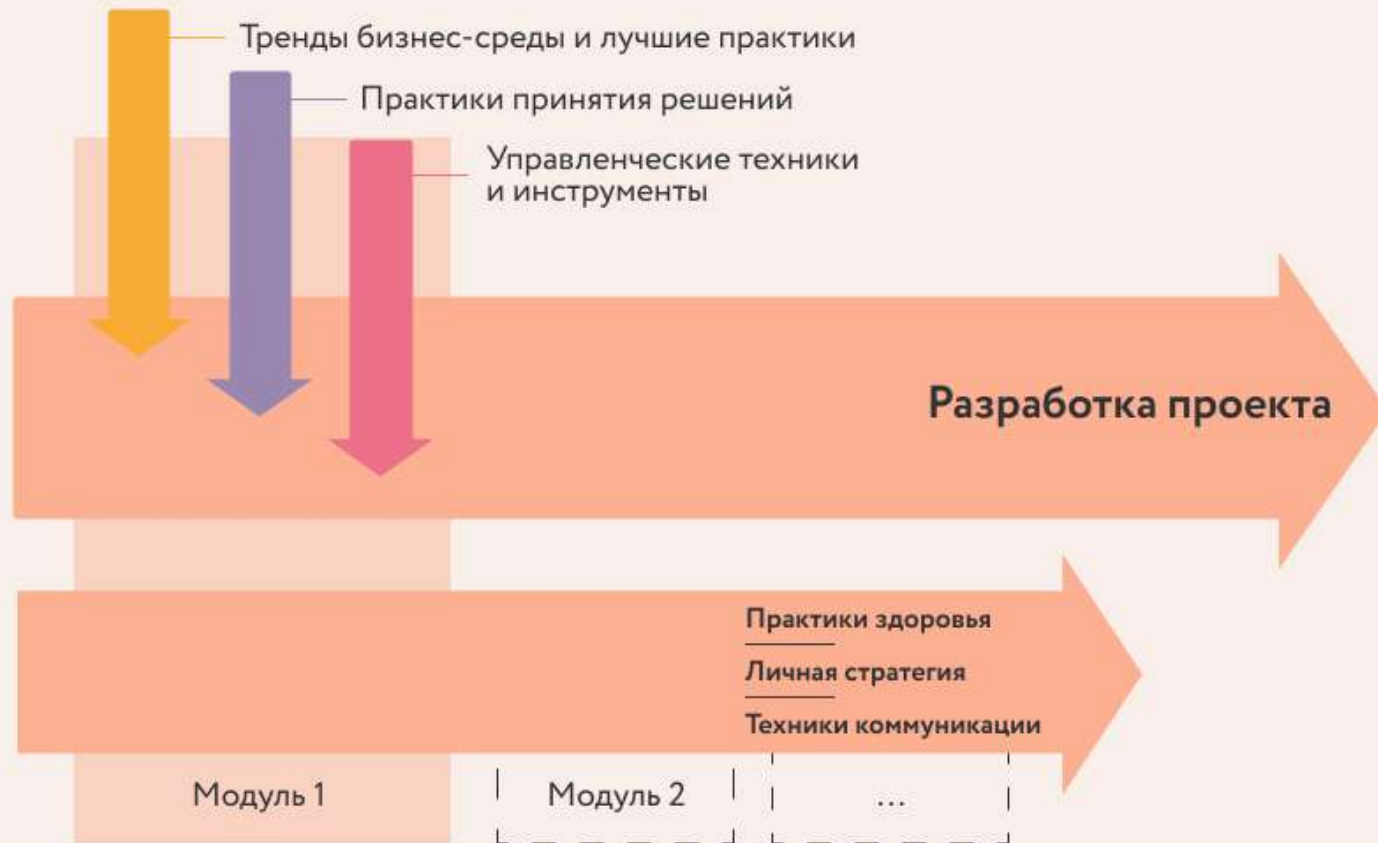
Кого мы ждем?



Модель программы



Образовательные режимы



Проектно-ориентированный метод конструирования будущего



Проектно-ориентированный метод конструирования будущего

Ключевые компоненты бизнес-системы



Структура модулей

1 Рынок

- Представление о рынках
- Представление о конкуренции
- Целеполагание как управляемый процесс
- Инструменты и модели рыночной конкуренции
- Самоидентификация как часть личной стратегии
- Понятие «ситуации» в бизнесе

2 Клиент

- Клиентинг: модель клиента
- Понятие «бизнес»
- Ценностное предложение
- Связка «цена — ценность»
- Связка «цена — ценность — конкурентное преимущество»
- Самоопределение как часть личной стратегии
- Замысел, целеполагание, постановка задач
- Специфика проектной работы

3 Продукт

- Понятие «качество»
- Экономически эффективное качество
- Инструменты управления качеством
- Управление продуктовым портфелем
- Связка «цена — качество»
- Клиентинг: модель продукта
- Работа с задачным и проблемным содержанием в бизнесе
- Понятие «предпринимательского риска», «предпринимательской ставки»
- Финансовая модель бизнеса
- Самопроектирование как часть личной стратегии

Структура модулей

4 Бизнес-модель

- Понятие «бизнес-модель»
- Бизнес-модель как способ достижения предпринимательской прибыли
- Процессный подход в бизнесе и реинжиниринг бизнес-процессов

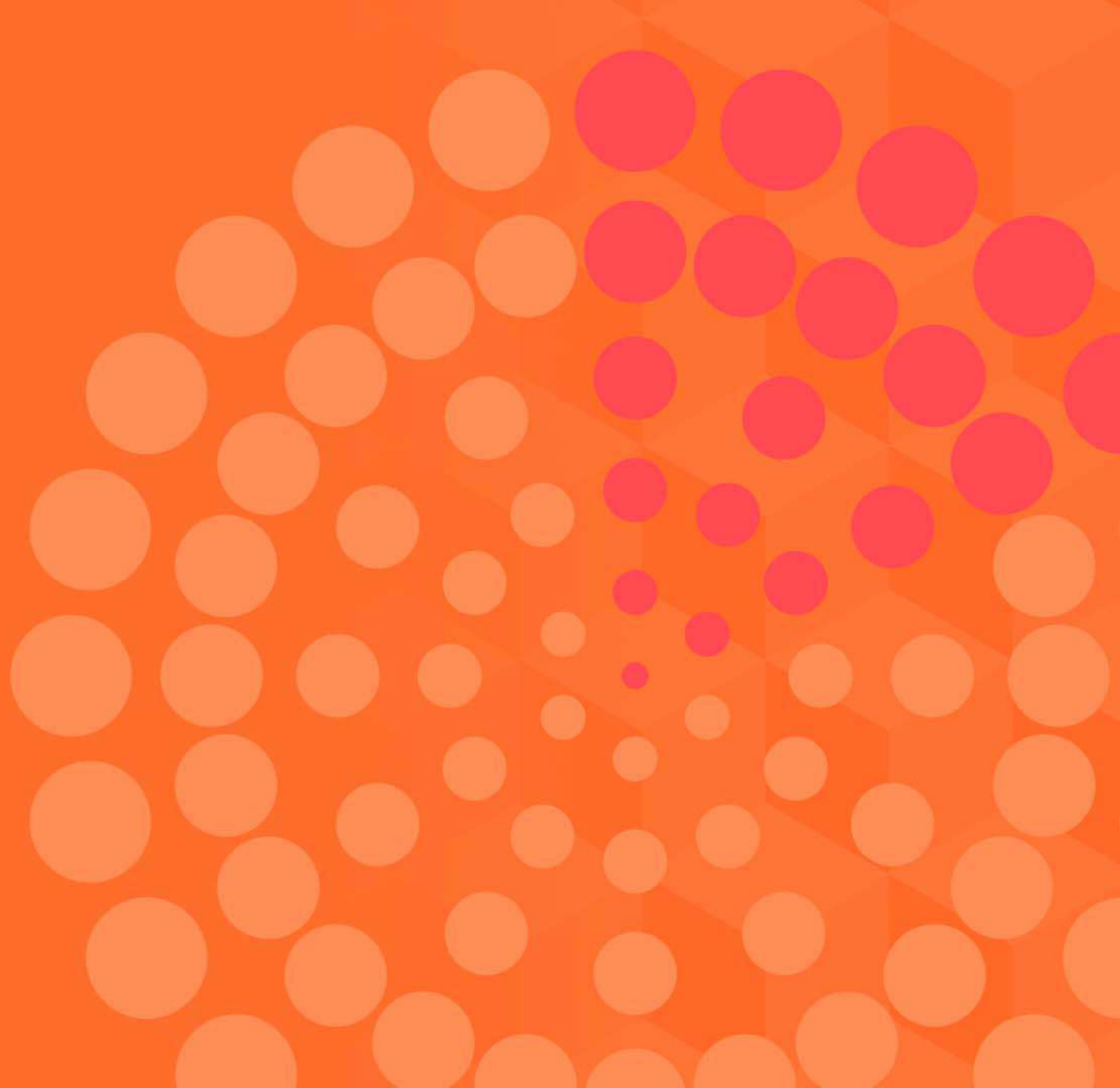
- Организационная модель в проектном решении
- Проектный и программный подходы в решении бизнес-задач
- Самореализация как часть личной стратегии

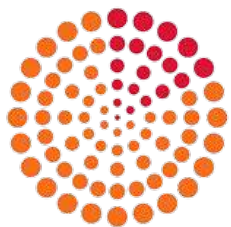
5 Ресурсы

- Финансовая оценка бизнеса как инструмент привлечения ресурсов
- Ключевые стейкхолдеры. Ближнее и дальнее окружение.
- Ключевые факторы успеха

- Ресурсная матрица
- Представление и защита проектов
- Навыки публичных презентаций

Ассоциация Выпускников





Ассоциация Выпускников ВШБ

Бизнес-комьюнити, продвигающее
интеллектуальный образ жизни
и профессиональное отношение
к управлению в бизнесе



Что такое Ассоциация



НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Секрет фирмы
Science for insight:
думай как ученый
ВШБ Business meetings
Библиотека выпускника
Бизнес-тренинги и др.



РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА ВЫПУСКНИКОВ И НЕТВОРКИНГ

Регата
Кросс ВШБ aCROSS the
UNIVERSity
Закрытые кинопоказы и
встречи с режиссерами
Экскурсии



СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ВШБ МГУ

Практика бизнеса
Универсиады
Клуб менторов
Мастер-классы

Менторская программа

Проект, созданный Ассоциацией
для студентов и выпускников
Высшей школы бизнеса МГУ



Кто такой ментор?

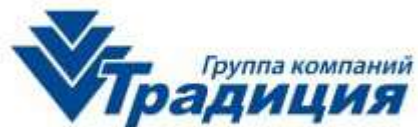


Ментор - Профессионал
в своей области, проводник
в мир экспертизы

Наши наставники-менторы -
Выпускники Высшей школы бизнеса
МГУ:

- 1 Топ менеджеры крупных российских и зарубежных компаний
- 2 Эксперты и профессионалы в своей сфере
- 3 Собственники бизнеса

Наши партнеры



Как поступить?



*В структуре и сроках обучения на модулях возможны изменения

Контакты



Холаева Дарина
Менеджер программы

+7 (495) 662-32-02
mba@edu.mgubs.ru



Олимова Адель
Менеджер программы

+7 (910) 089-12-30
a.olimova@edu.mgubs.ru



Адрес
Москва, Ленинские горы,
дом 1, строение 52
mgubs.ru

