



**Программа вступительного испытания в магистратуру  
факультета Высшая школа бизнеса МГУ имени М.В. Ломоносова  
по направлению "Менеджмент"**

**Раздел I**

**Тема 1. Общая характеристика менеджмента.**

Понятие организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Процесс управления организацией. Менеджер и роли менеджера. Управление как отношение. Управление как развивающаяся система. Содержание и логика развития управления. Развитие взглядов на менеджмент.

**Тема 2. Человек и организация.**

Установление взаимодействия человека и организации. Ролевой аспект взаимодействия человека и организации. Личностный аспект взаимодействия человека и организации. Взаимодействие человека и группы. Общее понятие и характеристика группы, индивид и группа. Адаптация человека к организационному окружению. Вхождение человека в организацию. Изменение поведения посредством научения.

**Тема 3. Мотивация деятельности.**

Мотивация и мотивационный процесс. Теории содержания мотивации. Теории процесса мотивации.

**Тема 4. Стратегия организации.**

Сущность стратегического управления. Система стратегического управления. Анализ внешней и внутренней среды. SWOT-анализ. Миссия и цели организации. Типы стратегий бизнеса. Эталонные стратегии. Выработка стратегии. Выполнение стратегии.

**Тема 5. Построение организации.**

Функции организации. Проектирование работы. Модели проектирования работы. Факторы проектирования организации. Элементы проектирования организации. Типы организационных структур по взаимодействию с внешней средой, по взаимодействию с подразделениями. Типы организаций по взаимодействию с человеком.

**Тема 6. Организационные процессы.**

Коммуникации в управлении. Принятие решений. Управление конфликтом. Власть и лидерство. Основы лидерства. Традиционные концепции лидерства. Концепции ситуационного лидерства.

**Тема 7. Организационная культура и управление изменениями.**

Концепция организационной культуры. Формирование, поддержание и изменение организационной культуры. Национальное в организационной культуре. Организационные изменения. Причины и цели планируемых организационных изменений. Преодоление сопротивления организационным изменениям. Методы проведения организационных изменений.

**Литература**

Основная литература:

Виханский О.С., Наумов А. И. 2014. Менеджмент: учебник 6-е издание, переработанное и дополненное. – М.: ИНФРА-М

Дополнительная литература:

Дафт Р. Теория организации. Учебник. М.: ЮНИТИ, 2006.

Лютенс Ф. Организационное поведение: Учебник. М.: ИНФРА-М, 1999.

Мескон Майкл, Альберт Майкл, Хедоури Франклин 2009. Основы менеджмента. – М.: Вильямс

## Раздел II

### **Тема 1. Основные экономические понятия**

Микроэкономика и макроэкономика как части экономической теории. Производственные возможности общества. Альтернативная стоимость товаров и услуг.

### **Тема 2. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.**

Спрос и предложение, причины их изменения. Рыночное равновесие и государственное регулирование рынка. Эластичность спроса и предложения по цене. Факторы эластичности спроса и предложения. Эластичность спроса и выручка от продаж.

### **Тема 3. Производство и издержки**

Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах. Постоянные и переменные факторы производства. Эффект масштаба. Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки.

### **Тема 4. Конкуренция**

Совершенная и несовершенная конкуренция. Виды конкуренции. Максимизация прибыли фирмы. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Государственное регулирование монополий.

### **Тема 5. Рынки факторов производства**

Особенности спроса на факторы производства. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении. Особенности спроса и предложения на рынке труда, капитала и природных ресурсов. Дисконтирование.

### **Тема 6. Макроэкономические показатели**

Понятие и методы измерения ВВП. Добавленная стоимость. Безработица и ее виды. Закон Оукена. Виды инфляции. Последствия инфляции. Кривая Филлипса.

### **Тема 7. Совокупный спрос и совокупное предложение**

Совокупный спрос и совокупное предложение, факторы их изменения. Представления о совокупном предложении в экономических теориях.

### **Тема 8. Бюджетно-налоговая политика**

Государственный бюджет, основные виды доходов и расходов. Мультипликаторы государственных закупок и налогов. Стимулирующая и сдерживающая бюджетно-налоговая политика, цели и инструменты. Мультипликатор сбалансированного бюджета.

### **Тема 9. Деньги, банковская система и кредитно-денежная политика**

Денежная база и денежная масса. Количественная теория денег. Спрос на деньги и предложение денег. Банковский и денежный мультипликаторы. Стимулирующая и сдерживающая денежно-кредитная политика, цели и инструменты. Рынок ценных бумаг.

### **Тема 10. Внешняя торговля, платежный баланс и валютный курс**

Основные теории международной торговли. Внешнеторговая политика государства. Платежный баланс и его структура. Реальный и номинальный валютный курс. Валютный курс и его влияние на экономику.

## Литература

1. Мэнкью Г., Тэйлор М. Микроэкономика. – Изд-во «Питер», 2019
2. Бланшар О. Макроэкономика. – Издательский дом ВШЭ, 2015
3. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. – Изд-во «Вильямс», 2018