



## **Программа вступительного испытания в магистратуру факультета Высшая школа бизнеса МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению "Менеджмент"**

### **Раздел I**

#### **Тема 1. Парадигма менеджмента, организация и менеджер, теоретический взгляд на менеджмент**

Смена парадигмы управления бизнесом. Менеджмент в новой парадигме. Управление бизнесом в цифровом контексте. Организация как объект управления. Менеджер в организации. Природа, сущность и развитие управления. Развитие взглядов на менеджмент.

#### **Тема 2. Человек и организация**

Взаимодействие человека и организации. Подходы к установлению взаимодействия человека и организации. Ролевой аспект взаимодействия человека и организации. Личностный аспект взаимодействия человека и организации. Взаимодействие человека и группы. Общее понятие и характеристика группы, индивид и группа. Адаптация человека к организационному окружению и изменение его поведения. Вхождение человека в организацию. Изменение поведения посредством научения.

#### **Тема 3. Мотивация деятельности**

Общая характеристика мотивации. Теории содержания мотивации. Теории процесса мотивации.

#### **Тема 4. Организационный дизайн**

Проектирование дизайна работы. Модели проектирования работы. Факторы проектирования дизайна организации. Элементы дизайна организации. Конфигурации организационного дизайна: традиционные организации, новое в дизайне организаций, организации будущего.

#### **Тема 5. Организационные процессы**

Организационные и межличностные коммуникации. Решение проблем и принятие решений. Групповая и межгрупповая динамика. Управление конфликтом.

#### **Тема 6. Власть и лидерство**

Власть и влияние. Основы лидерства. Традиционные концепции лидерства. Модели ситуационного лидерства. Новое в теориях лидерства.

#### **Тема 7. Организационная культура**

Концепция организационной культуры. Причины интереса к культуре организации. Отношения организационной культуры. Развитие организационной культуры. Культура и организационная эффективность. Национальное в организационной культуре.

#### **Тема 8. Организационные изменения**

Причины и направления организационных изменений. Организационный диагноз и определение готовности к изменениям. Модели организационных изменений. Сопротивление организационным изменениям. Методы проведения организационных изменений.

**Учебник для подготовки:** Виханский, Олег Самуилович. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 7-е издание, переработанное и дополненное. — Москва : Магистр [и др.], 2023. — 672 с.

## Раздел II

### **Тема 1. Основные экономические понятия**

Микроэкономика и макроэкономика как части экономической теории. Производственные возможности общества. Альтернативная стоимость товаров и услуг.

### **Тема 2. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.**

Спрос и предложение, причины их изменения. Рыночное равновесие и государственное регулирование рынка. Эластичность спроса и предложения по цене. Факторы эластичности спроса и предложения. Эластичность спроса и выручка от продаж.

### **Тема 3. Производство и издержки**

Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах. Постоянные и переменные факторы производства. Эффект масштаба. Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки.

### **Тема 4. Конкуренция**

Совершенная и несовершенная конкуренция. Виды конкуренции. Максимизация прибыли фирмы. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Государственное регулирование монополий.

### **Тема 5. Рынки факторов производства**

Особенности спроса на факторы производства. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении. Особенности спроса и предложения на рынке труда, капитала и природных ресурсов. Дисконтирование.

### **Тема 6. Макроэкономические показатели**

Понятие и методы измерения ВВП. Добавленная стоимость. Безработица и ее виды. Закон Оукена. Виды инфляции. Последствия инфляции. Кривая Филлипса.

### **Тема 7. Совокупный спрос и совокупное предложение**

Совокупный спрос и совокупное предложение, факторы их изменения. Представления о совокупном предложении в экономических теориях.

### **Тема 8. Бюджетно-налоговая политика**

Государственный бюджет, основные виды доходов и расходов. Мультипликаторы государственных закупок и налогов. Стимулирующая и сдерживающая бюджетно-налоговая политика, цели и инструменты. Мультипликатор сбалансированного бюджета.

### **Тема 9. Деньги, банковская система и кредитно-денежная политика**

Денежная база и денежная масса. Количественная теория денег. Спрос на деньги и предложение денег. Банковский и денежный мультипликаторы. Стимулирующая и сдерживающая денежно-кредитная политика, цели и инструменты. Рынок ценных бумаг.

### **Тема 10. Внешняя торговля, платежный баланс и валютный курс**

Основные теории международной торговли. Внешнеторговая политика государства. Платежный баланс и его структура. Реальный и номинальный валютный курс. Валютный курс и его влияние на экономику.

### **Учебники для подготовки:**

1. Бланшар О. Макроэкономика: учебник. 2-е издание. – М., Издательский дом ВШЭ, 2015, 671 с.
2. Мэнкью Н.Г. Принципы микроэкономики. Учебник для вузов. 4-е издание. / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2010, 592 с.
3. Макроэкономика : учебник для вузов / под редакцией С. Ф. Серegiной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582604>

4. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р.М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2025. — 624 с. - ISBN 978-5-91768-450-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2181627>
5. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. – Изд-во «Вильямс», 2018